

EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!eventplatform **UITGANGSPUNTEN FIELDLAB TEST ZAKELIJKE MARKT****Plaats en datum**


Locatie: Beatrix Theater, Jaarbeurs Utrecht
 Datum: maandag 25 januari 2021
 Aantal: 500 bezoekers tenzij gemaximaliseerd op 1,5 meter **450**

Organisatie bijeenkomst onder auspiciën van:


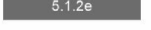
Organisatorisch/inhoudelijk onder regie van het Eventplatform die ook voor de 500 deelnemers dient te zorgen.

Om 500 deelnemers te werven en er een echt evenement van te maken heeft binnen het Eventplatform het idee postgevat er een congres met inhoudelijke importantie van te maken.

Doelstellingen

1. Deelnemers bijeenkomst informeren en inspireren;
2. De gevolgen van en toekomstverwachtingen over het leven en organiseren van events onder het Covid-19 “regime”;
3. Politici uitnodigen congres bij te wonen en het congres te besluiten met een interview/ronde tafel discussie met die politici om onze “noden” nog maar eens duidelijk te maken.
4. Betrokkenheid opdrachtgevers kweken voor live organiseren events (via )
5. Publiciteit

Inhoudelijke organisatie van deze bijeenkomst ligt bij het Eventplatform

-  5.1.2e - Algehele coördinatie, begroting
-  5.1.2e - Content, sprekers
-  5.1.2e - Communicatie, ticketing
-  5.1.2e - Ondersteuning op alle vlakken

Wetenschappelijke / Test opdracht Organisatie ligt bij Fieldlab Evenementen

-  5.1.2e

Uitnodigen:

- Bestuurders en leden van bij Eventbranche aangesloten leden
- Stakeholders politiek
- Opdrachtgevers / Eventmanagers
- Gasten Fieldlab Evenementen en adviseurs
- Vertegenwoordigers van bedrijven die aan Code rood hebben meegewerkt
- Gasten Jaarbeurs
- Medewerkers uit de branche

EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!

eventplatform

SYNOPSIS BACK TO LIVE!

Situatie: in periode nov-jan weten we nog niet waar het naartoe gaat. Iedere dag/week/maand kan anders zijn. Perspectief is nog niet duidelijk.

Dat betekent dat je je ieder moment moet aanpassen. Zorgen dat je geen olietanker bent maar een speedboot. Wendbaar, creatief, innovatief, veerkrachtig.

Ons vak ontwikkelt zich eigenlijk net als de ontdekking van het virusvaccin, in verschillende fases: van online naar hybride naar live. Waarbij we onderweg 'spelenderwijs' leren wat werkt en niet.

DECOR

Vandaar dat we letterlijk een Fieldlab gaan bouwen, een kleurrijk laboratorium decor waarin de sprekers en talkshowgasten (de 'laboranten'/makers van het nieuwe 'new live event') voorbij komen.

We weten niet waar het naartoe gaat, we weten niet wat er uitkomt, maar we werken gezamenlijk toe naar een mooie nieuwe toekomst.

Net als bij een vaccin wordt de show af en toe stilgelegd voor testen o.i.d.

Vandaar dat we letterlijk een Fieldlab gaan bouwen, een kleurrijk laboratorium decor waarin de sprekers en talkshowgasten (de 'laboranten'/makers van het nieuwe 'new live event') voorbij komen.

**ROAD TO LIVE CANVAS**

Centraal in het event staat een persoonlijk canvas waarmee je eind van de middag naar huis gaat en waarmee je direct de volgende dag aan de slag gaat. Wat ga jij anders doen om om te schakelen in deze veranderende eventwereld? Waar stop je mee en waar begin je mee?

PROGRAMMA

13.00 – 13.20 UUR: PLACERING GASTEN IN BEATRIX THEATER - IN TWEE GROEPEN

De gasten komen binnen in een 'kaal' theater. Het rode theaterdoek is nog dicht. Voor het doek staan een aantal krukken en op het doek is een gobo (lichtlogo) geprojecteerd van Back to Live.

13.20 – 13.25 UUR: WELKOM DOOR RENS DE JONG

5.1.2e komt binnen vanuit de achterkant van de zaal in zijn nette pak en heet de gasten welkom. Onderweg naar het podium spreekt hij kort een paar gasten 'hoe is het na 8 maanden geen live?'.

13.25 – 13.40 UUR: INTERVIEW MET INITIATIEFNEMERS VAN FIELDLAB EVENT

5.1.2e interviewt voor het rode doek een aantal initiatiefnemers van event: waarom dit event, doelstellingen, etc. Ook vertegenwoordiging Eventplatform, misschien minister of staatssecretaris.

13.40 – 13.45 UUR: AANKONDIGING VERVOLG EVENT

Einde interviews trekt 5.1.2e een laboratoriumjas aan en kondigt hij het event aan: Back to Live! Het rode doek gaat open en we zien het kleurrijke decor van het laboratorium. Daarboven (of in het decor) hangt een groot videoscherm.

Op het videoscherm start een indrukwekkende videoleader met beelden uit de wereld: situatie in de wereld, mensen met mondkapjes, Trump, klimaat, vaccins, grafieken, etc. Een voiceover vertelt in de video hoe de situatie in de wereld is en stelt de vraag welke invloed dat gaat hebben op de toekomst van de live-events industrie.

Einde video gaat 5.1.2e kort in gesprek met de zaal. Via de buzzmaster app worden een aantal vragen gesteld en op het scherm verschijnen de uitkomsten. Wanneer denkt u dat de eventindustrie weer op oude niveau is? Wat wordt de verhouding live-online? Etc. Daarmee krijgen we een indruk van de meningen in de zaal.

13.45 UUR: START SEMINAR


Sprekers/gasten: trechtermodel: inzoomen van macro (toekomst, internationaal, economie) naar meso (nationaal, bedrijven) naar micro (persoonlijk)

Rode draad is canvas wat gasten invullen voor hun Road to Live (persoonlijk plan waarmee je morgen aan de gang kan)

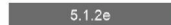




13.45 – 14.30 UUR: MACRO:

- 5.1.2e <https://mennolanting.nl/>, auteur van 'Olietankers en Speedboten', vertelt over waar de wereld naar toe gaat, wat je moet doen om als organisatie mee te komen en je aan te passen (hoe word je een speedboot). Eerst kort interview door Rens en daarna 20 minuten zijn verhaal.
- Doorvertaling naar toekomst van eventbranche: internationaal (live contact met eventmanager in China en met eigenaar Colja Dams van VOK Dams, grootste eventbureau wereldwijd) en op het podium: 5.1.2e 5.1.2e
- Interactie met de zaal via Buzzmaster.


EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!eventplatform **14.30 – 14.35 UUR: GA IN GESPREK MET JE BUURMAN**

en vul je Road to Live Canvas in.  vraagt iemand in de zaal wat hij/zij ingevuld heeft.


14.35 – 15.10 UUR: PAUZE (GASTEN DE ZAAL UIT?)**15.10 – 15.45 UUR: MESO:**

-   of  bij Jeroen Bosch (Ziekenhuis), wat doet dit met teams in crisis, verandering. Hoe leid je teams tijdens een crisis én in een hybride organisatie (op afstand). Interview door 
- Ontwikkelingen technologie: blok met innovaties (testen e.d.) maar ook platforms etc. waar gaat dat naartoe. Interviews door 
- Interactie met de zaal via Buzzmaster.


15.45 – 15.50 UUR: GA IN GESPREK MET JE BUURMAN

en vul je Road to Live Canvas in.  vraagt iemand in de zaal wat hij/zij ingevuld heeft.

15.50 – 16.35 UUR: MICRO:

-  over persoonlijke groei. Talk over hoe je persoonlijk omgaat met crisis en verandering. Hoe ga je 'out of your comfortzone'? Of  (meer vanuit de antropologie, rituelen, <https://iitskekramer.nl/>). Zij zou ook bij 'meso' kunnen.
- Eindigen met jeugd: interview eventtalenten van Hoge Scholen, hoe zien zij hun toekomst?

16.35 – 16.40 UUR: GA IN GESPREK MET JE BUURMAN

en vul je Road to Live Canvas in.  vraagt iemand in de zaal wat hij/zij ingevuld heeft.

16.40 – 16.45 UUR: WORDCLOUD MAKEN MET BUZZMASTER

Wat is in één woord jouw gevoel over de toekomst van events? Deel in Buzzmaster ook een advies voor je collega's. De 500 adviezen worden na afloop gedeeld met de deelnemers.

16.45 UUR: ENTERTAINMENT?

Bijvoorbeeld dans van balletdanser met een drone? Of iets anders waarin mix van mens en techniek gesymboliseerd wordt? Met Blue Luna iets regelen? <https://www.blueluna.nl/>

TEGEN 17.00 UUR: NAAR DE FOYERS VOOR DE BORREL**18.00 UUR: EINDE EVENT****PUNTEN VOOR ORGANISATIE VOORTKOMEND UIT BRAINSTORM 30.10.20**

Draaiboek en notities werkbesprekingen v2

EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!

eventplatform

Begroting

- Fieldlab Evenementen draagt enkel de kosten van de onderzoekstrajecten,
- Benodigheden daartoe (meubilair, crewcatering etc) liggen bij ons
- We willen voorkomen dat Eventplatform (zoals bij Code Rood Malieveld) nu ook weer alle kosten moet dragen
- 5.1.2e stelt eerste begrotingsplaatje op
- Dekking kosten uit
 - o Kaartverkoop (€ 25,00 - € 30,00 excl BTW)?
 - o Participatie leveranciers

Bespreekpunten Jaarbeurs

- 5.1.2e als spreker vragen voor opening congres
- 5.1.2e neemt contact op met 5.1.2e om over organisatorische kant te overleggen
- Onderwerpen:
 - o Wensen Jaarbeurs t.a.v. organisatie congres
 - o Wat doet Jaarbeurs doen, wat doen wij?
 - o Welke leveranciers zijn verplicht aan Jaarbeurs verbonden (bijv techniek)

Presentatie Rens de Jong

- 5.1.2e heeft medewerking toegezegd indien hij beschikbaar is
- 5.1.2e laten meedenken in verdere opzet congres
- Kosten 5.1.2e nog afstemmen

Video's en voice over's

- 5.1.2e heeft toezegging gedaan weer mee te willen werken
- Tussen alle programma-onderdelen door verbinding naar het buitenland?

Podiumplaatje, branding, decor

- Laboratoriumsetting als decor
- Talkshow table
- Branding met name digitaal in projecties opnemen
- Wel camera's om sprekers en talkshow in beeld te brengen

Streamen Event?

- Vooralsnog niet aanbieden
- Op moment dat we 500 deelnemers gehaald hebben dan overwegen toch nog streaming aan te bieden

Publiciteit Event?

- Event Branche /High Profile

Communicatie over veiligheid gasten

- Alle gasten voor- en achteraf testen?
- Wie betaald dat dan?

Opmerkingen uit de brainstorm op 30.10.20 met 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e en 5.1.2e

- Kantoor van de toekomst
- Eventisering van de maatschappij
- 5.1.2e ? Dagvoorzitter? Link naar zorg?
- Vrouwelijke doelgroep
- Blokje entertainment? 5.1.2e ?
- Video opening
- Iets met jeugd / studenten /
- Talent scout IDEA integreren? Event talent van het jaar (19/11) iets met de winnaar doen (a la Cela)?
- Veranderingen
- 5.1.2e / muppets /
- Dynamiek in hele congres, snelle afwisselende onderwerpen
- 2 Keynotes alle overige items in interview vorm
- Internationale contacten
 - 5.1.2e bureau internationaal perspectief
 - 5.1.2e (verdienmodellen?)
 - 5.1.2e kent iedereen in Europa
- Laboratorium als decor / Geregisseerde chaos / Dan iets doen met laboratorium buisjes
- Event interactief maken: We gaan het met elkaar bedenken wat de toekomst wordt
- Daarom moderator in de zaal?
- Technologie test ?
- Link naar Code Rood?
- Event mag best emotioneren enerzijds door keynotes anderzijds door testimonials uit de branche?
- Event industry draagt bij aan toekomst van het vak
- Zorg dat je er bij bent
- Code rood deelnemers uitnodigen
- Denken aan aanmelden / testen / controle crew /

To do n.a.v. bespreking 30.10.20

- 5.1.2e
 - 5.1.2e de Veer bellen
 - Voorlopige opzet begroting
 - Organisatorische punten Fieldlab toevoegen aan uitgangspunten event
- 5.1.2e

Draaiboek en notities werkbesprekingen v2

EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!eventplatform 

- Verdere verdieping in programma / sprekers etc.
- 5.1.2e en 5.1.2e benaderen
- 5.1.2e
 - Opzet communicatie i.s.m. Fieldlab met 5.1.2e
 - Beeldmerkt
 - Uitnodigingstraject

Contactenlijst

5.1.2e 0031 5.1.2e

Bespreking 29.10.20**Inleiding**

- rol vanuit het Fieldlab
- Pilot 1, typologie 1
- aangewezen voor organisatie pilot events
- 8 pilots in 4 typologieën
- doet type 1 & 2 samen type 3
- Volgorde nog niet duidelijk waarschijnlijk voetbal eerst

Planning en data

- Plan ligt nu in herziene versie bij RIVM
- Uiterlijk 09.11 feedback van RIVM
- Overleg tussen programmteam en veiligheidsregio's
- 13.11. ministerieel overleg plan als hamerstuk voor akkoord
- Twijfel over akkoord vanwege sentiment en groeiend aantal besmettingen.

Conceptdata

- Zakelijk event : type 1: 18.11, vijf dagen daarvoor
- Theater event: type 2: 19.11,
- 20 21 type 2
- 22 29 type 3
- 27 28 type 4

Deelnemers en hele crew van te voren getest

- Last minute crew changes dus onmogelijk!

Back to live wordt de titel van de pilot events

Contactpersoon communicatie vanuit Eventplatform

link ook voor triage

van ticketprovider is in gesprek met Fieldlab

Logistiek fieldlab maatregelen bij Fieldlab

Wij organisatie

Innovatie poortjes, temperatuur, uitgifte mondkapje, scan , gel bedrijf

Accis Logic

Placering bezoekers

Na afloop bevragen bezoekers (Radboud via)

Minimaliseren contacten 14 dagen na event

Hostess buro's

Verwiel & Wijngaard

Art 4 People

Twee bubbles hanteren tijdens event

Aan de hand van resultaten bepalen

EVENTBRANCHE – BACK TO LIVE!eventplatform 

Track & trace bij bezoekers dynamiek
Testen innovaties en technologie
Voorlopig nog wel 1,5 meter aanhouden

Aerosolen onderzoek
Is de aerosool de transporteur van het virus?
Meten CO2, luchtvochtigheid, wordt gemeten

Bezoekersdynamiek
Ingenieursbureau begeleid uitzoeken systemen om beweging in kaart te brengen

5.1.2e vraagt om van alle leveranciers pro-forma facturen te kunnen overleggen, ook als die kosten niet betaald hoeven te worden.